

Actieplan

	Prioriteit 1	Prioriteit 2	Prioriteit 3
Actie			
Ambassadeur(s)			
Resources			
Communicatie			
Gewenste uitkomst			
Termijn			

Prioriteit : analyseer de output van de vragenlijst en stel prioriteiten op.

Actie: welke acties zijn nodig om tegemoet te komen aan de prioriteit? Maak deze acties SMART (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdsgebonden)

Resources: ga na welke hulpmiddelen, tools en tijdspanne je nodig hebt om de acties te ondernemen.

Communicatie: stel een communicatieplan op naar de medewerkers zodat ze voelen dat er naar hen geluisterd wordt.

Gewenste uitkomst: denk na over wat je zal bekomen met de acties. Volstaat deze uitkomst om in te spelen op de prioriteiten?

Termijn: stel een uitdagende doch haalbare tijdsspanne op om de acties te ondernemen.